



Descubrí
MONTEVIDEO

FONDO DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE 300 AÑOS



Montevideo

Destino Turístico Inteligente

Adherido 2023



Objetivo de la convocatoria

Favorecer la creación de empleo, la igualdad de oportunidades y el desarrollo humano del territorio de Montevideo vinculado al turismo.

¿Quién puede postularse?

Emprendedores, empresas y asociaciones empresariales con personería jurídica, vinculadas al sector turístico.

¿Cuál es el apoyo?

El fondo cuenta con un total de \$ 8.000.000
Se financiarán proyectos de hasta un máximo de \$400.000 cada uno.

Se permite la presentación de proyectos asociativos, con máximo 3 empresas, pudiendo solicitar un monto de hasta \$U 400.000 por cada miembro.

Los proyectos deberán ejecutarse en el plazo máximo de 8 meses.



¿Qué tipo de proyectos?

Proyectos que generen nueva oferta y/o mejoren la existente en alguno de los siguientes ejes:

- Sostenibilidad
- Tecnología
- Innovación
- Accesibilidad

¿Cuándo postular?

Desde el 13 de diciembre de 2023 hasta el 16 de febrero de 2024.

¿Dónde?

www.descubrimontevideo.uy

¿Cómo?

Completando el formulario y la planilla disponible en esta web.



Descubrí
MONTEVIDEO

PROYECTOS ELEGIBLES



Montevideo

Destino Turístico Inteligente

Adherido 2023

A continuación se presentan ideas ilustrativas sobre oferta de otros destinos turísticos del mundo, a modo de inspiración, en cada uno de los ejes de los destinos turísticos inteligentes: Sostenibilidad, Innovación, Tecnología y Accesibilidad.



Sostenibilidad: proyectos que fortalezcan la cadena de valor turística, como por ejemplo:

- Movilidad sostenible
- Economía circular
- Reaprovechamiento de recursos
- Optimización de procesos
- Mitigación de impactos
- Uso eficiente de recursos, entre otros.



Innovación: Iniciativas nuevas en el mercado o que aporten valor agregado a la oferta que ya realizan, tales como:

- Inclusión de tecnología
- Mejoramiento de procesos
- Creación de productos y servicios novedosos para el territorio, entre otros.



Tecnología: propuestas que utilicen tecnología para transformar la gestión del emprendimiento, o para mejorar la interacción con el visitante en cualquiera de las etapas de la jornada del cliente, así como para implementar mejoras en los productos y/o servicios, dentro de otras opciones que el postulante considere que contribuye a la competitividad del sector.



Accesibilidad: Proyectos que mejoren las condiciones de accesibilidad de la oferta turística como por ejemplo inversión en obras que redunden en la mejora de la movilidad y accesibilidad; puesta en marcha de medidas de mejora de la accesibilidad a través de soluciones tecnológicas e innovadoras; u otras que surjan del análisis de la demanda que el/la postulante realice.



SOSTENIBILIDAD

- **Capitán Sacapoco, Laguna Garzón.**
 - **Bodega Garzón, Maldonado.**
- **Chao Do Rio, Travancinha, Portugal.**



Capitán Sacapoco Laguna Garzón.

En la costa sureste de la laguna Garzón a pocos metros del puente, se encuentra el establecimiento del capitán Sacapoco, pescador local que se ha dedicado al ecoturismo y el aviturismo. Junto a ornitólogos, realiza paseos guiados por la laguna Garzón en su lanchón: el San Sacapoco. Estos paseos son disfrutados por personas de todas las nacionalidades en lineamiento con las pautas de turismo sostenible para las áreas pertenecientes al Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

Mayor información en:

https://www.instagram.com/capitan_sacapoco

/

Bodega Garzón, Pueblo Garzón, Maldonado.

Este establecimiento es la primera bodega sustentable fuera de Norte América con certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design), siguiendo las rigurosas exigencias del United States Green Building Council. Sin distinción de uso y funcionalidad, la certificación incluye la totalidad de su instalación, lo cual es inédito a nivel mundial.

Aplica políticas de reducción de la huella de carbono como calentamiento de agua mediante energía solar, sistema de reciclaje de aguas grises y residuos orgánicos, mantenimiento y cuidado de áreas de flora nativa, entre otros.

De aquí se pueden seleccionar ideas y prácticas para aplicar en establecimientos montevideanos que puedan llevar a en un futuro obtener certificaciones similares.

Mayor información en:

<https://bodegagarzon.com/es/>



Chao do Rio, Travancinha, Portugal.

Chao do Rio es una granja de 8 hectáreas, ubicada 12 kilómetros del parque natural de la Serra a Estela, en la región de Travancinha. Ofrece 6 casas de piedra y techo de paja, dispuestas en torno a una piscina orgánica diseñada en homenaje a las lagunas de la región.

Este emprendimiento aplica políticas de reducción de la huella de carbono como calentamiento de agua mediante energía solar, sistema de reciclaje de aguas grises, aire acondicionado clase energética A+, fomento del reciclaje proporcionando contenedores adecuados e información sobre cómo hacerlo, iluminación led entre otros.

De aquí se pueden seleccionar ideas y prácticas para aplicar en establecimientos Montevideanos.

Mayor información en:

<https://www.chaodorio.pt/>





INNOVACIÓN



- **Sentir Para Ver, San Luis de Potosí.**
- **The Mcfly, Texas, U.S.A**

Sentir Para Ver, San Luis de Potosí

El innovador proyecto inclusivo Sentir para Ver fue implementado por la Secretaría de Turismo en San Luis Capital. Pretende que todos los habitantes y visitantes puedan disfrutar de los paisajes y atractivos del entorno a través de actividades sensoriales.

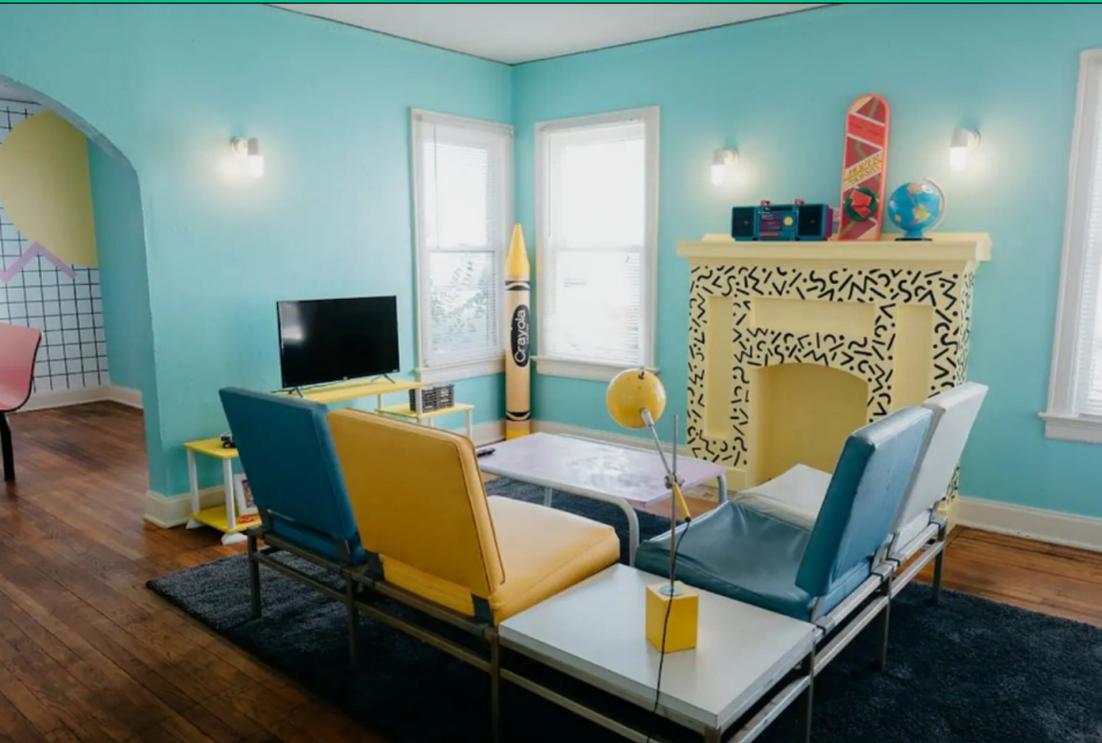
La experiencia comienza al llegar a la Plaza de Armas frente al Palacio Municipal donde un grupo de jóvenes ciegos le cubren los ojos a los participantes, luego comienza el recorrido guiado que transcurre en los principales sitios del barrio histórico.

Mayor información en:

<https://sanluis.capital/inclusion/>



Alojamiento The Mcfly, Estados Unidos.



Esta innovadora propuesta es una casa situada en Texas, Estados Unidos en la que todas las instalaciones están ambientadas en la moda, filmografía y estética de la década de los 80's. Esta casa que puede ser alquilada mediante la app de Airbnb, cuenta con una consola de videojuegos retro y una maquina arcade entre otras particularidades.

Este producto puede servir como guía para la realización de alojamientos temáticos en Montevideo.

Mayor información en:

https://es.airbnb.com/rooms/26818996?set_bev_on_new_domain=1702409748_NTM4NDBmZDdjOTEx&source_impression_id=p3_1702409749_ABAwry14yxSJNiJT

TECNOLOGÍA



- **Chalecos sensoriales en conciertos, México.**



- **Aplicación HomeExchange.**



Chalecos sensoriales en festival Corona Capital.

Gracias a esta nueva tecnología, personas sordas y con T.E.A pudieron disfrutar del festival Corona Capital, en México, como nunca antes. La tecnología consiste en un chaleco con motores vibradores conectados a un micrófono que reconoce diferentes tonos y los traduce a vibraciones en distintas partes del cuerpo. Este chaleco fue probado en el festival, acompañado de un interprete de lengua de señas. Fue un éxito rotundo para todos los participantes.

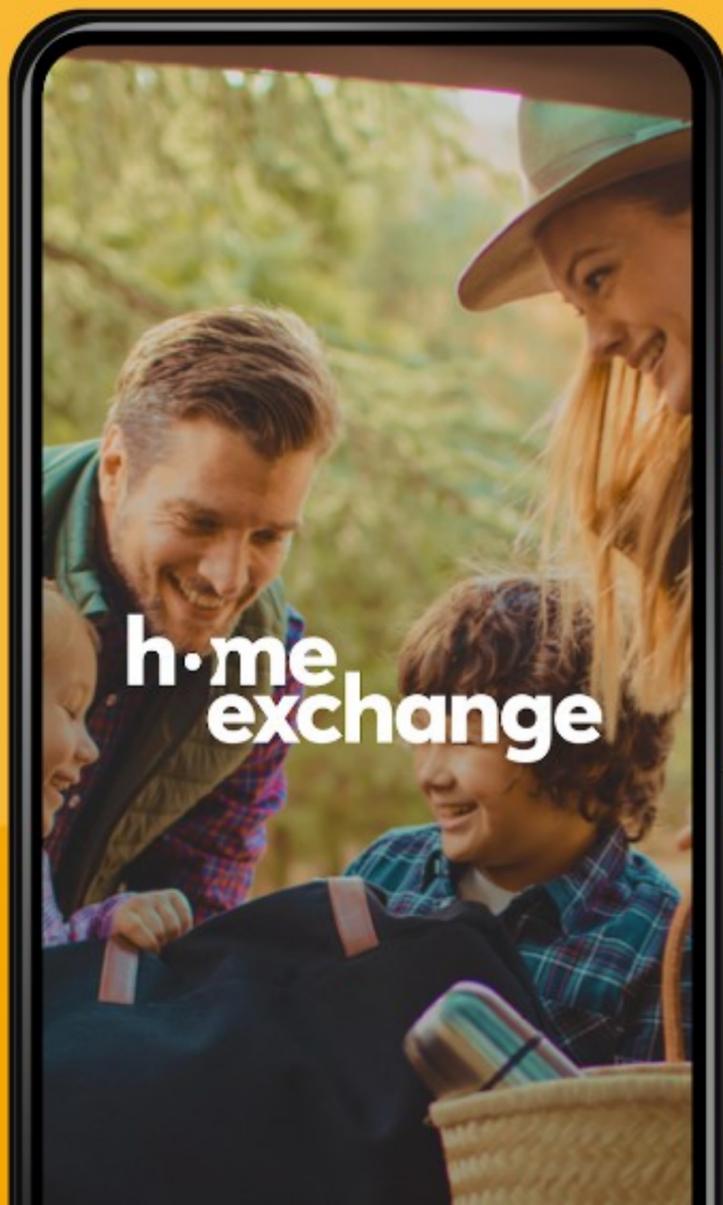
Mayor información en:

<https://www.sopitas.com/noticias/personas-sordas-con-dis-capacidad-concierto-festival-chaleco-vibra-canciones-en-senas>

/

App HomeExchange, portal de intercambio de casas.

Únete a la comunidad
Nº1 del intercambio
de casas



HomeExchange es una plataforma que facilita el intercambio de viviendas entre personas que desean explorar nuevos destinos de una manera única y económica.

La plataforma permite a los usuarios registrarse, crear perfiles de sus viviendas y conectarse con otros miembros interesados en intercambiar sus propiedades. Los viajeros pueden acordar un intercambio recíproco de viviendas, ya sea simultáneo o no, lo que les brinda la oportunidad de experimentar la vida en un lugar diferente, sumergirse en la cultura local y ahorrar en costes de alojamiento.

Este tipo de aplicaciones pueden servir de inspiración para crear apps uruguayas destinadas a favorecer la cadena de valor turística de Montevideo.

Mayor información en:

<https://www.homeexchange.com/>

https://www.iebschool.com/blog/aplicaciones-turismo-colaborativo-marketing-digital

/

ACCESIBILIDAD



- **Street Food Soho, Buenos Aires.**
- **GreenWays 4all, Sierras de Madrid.**

Street Food Soho, Buenos Aires.

Este restaurante ubicado en el barrio Soho de la ciudad de Buenos Aires, Argentina, adaptó sus instalaciones para que sean más accesibles a personas en situación de discapacidad motriz. A partir de esta acción, el establecimiento recibió el certificado de la compañía All The Way Adaptive travel dedicada a asesorar a personas en situación de discapacidad motriz en sus viajes.

Estos tipos de restaurantes pueden servir de referencia para idear una remodelación en la que se tenga en cuenta la accesibilidad universal.



Con el apoyo de: **CIAPAT DE LA OISS** Declarado de interés por el Honorable Concejo Deliberante de San Isidro Decreto N°132/2017

Mayor información en:
<https://www.instagram.com/streetfoodsoho/?hl=es>
<https://www.facebook.com/atwadaptive>

Vía Verde accesible, Madrid.

Greenways 4all es un organismo internacional pensado para crear productos que contribuyan a mejorar la accesibilidad a las vías verdes y sus alrededores, la calidad de la oferta turística dirigida a personas con discapacidad y la difusión de los recursos de las vías verdes como infraestructuras para todos.

La Vía Verde de la Sierra, discurre al pie de las sierras más meridionales de la península ibérica, entre pueblos gaditanos.

Está especialmente diseñada para poder ser transitada vía triciclo manual y fue específicamente pensada para usuarios de sillas de rueda.

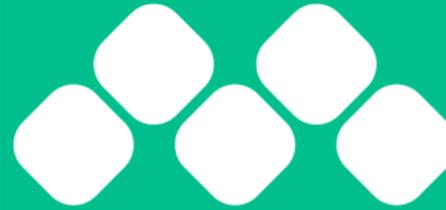
Este proyecto puede servir de inspiración para pensar otros similares que se ajusten a las características de nuestra capital como por ejemplo bici-tours por la rambla capitalina.

Mayor información en:

<https://greenways4all.org/project/>

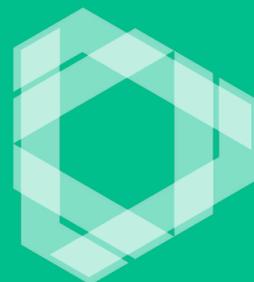
**ACCESSIBLE
MADRID**
MOBILITY SCOOTER TOURS & RENTALS





Descubrí
MONTEVIDEO

CONSULTAS A:
division.turismo@imm.gub.uy



Montevideo

Destino Turístico Inteligente

Adherido 2023